شركة KEPCO الكورية للكهرباء تؤكد وقوع خرق بيانات يطال 1.5 مليون شخص



أكدت شركة KEPCO الكورية الجنوبية للكهرباء وقوع خرق بيانات يؤثر في 1.5 مليون شخص، بحسب BleepingComputer. ولم يتضمن النص المتاح تفاصيل إضافية.

- أكدت KEPCO، عملاق الكهرباء في كوريا الجنوبية، وقوع خرق بيانات.
- يُقال إن الخرق يطال 1.5 مليون شخص.
- لم يتضح من النص الذي أمكن قراءته سبب الخرق ولا نوع البيانات ولا الجدول الزمني.
- تحتفظ شركات المرافق بقواعد بيانات كبيرة للعملاء، ما يجعل الحادثة مناسبة لمراجعة الجاهزية.

ما الذي ورد في التقرير

ذكر موقع BleepingComputer أن شركة KEPCO، عملاق الكهرباء في كوريا الجنوبية، أكدت وقوع خرق بيانات

يطال 1.5 مليون شخص.

ما لم يتضح بعد

لم يكن النص المتاح لنا مقروءًا إلا في عنوان الخبر. لذلك لا يمكننا الجزم بكيفية وقوع الاختراق، ولا بفئات البيانات المكشوفة، ولا بتاريخ اكتشافه، ولا بما إذا كانت الأنظمة التشغيلية متأثرة. ولم نملأ هذه الفجوات بافتراضات، وننصح القراء بالرجوع إلى التقرير الأصلي وإلى أي بيان صادر عن KEPCO لمتابعة المستجدات.

لماذا يهم المؤسسات في المملكة

تحتفظ شركات المرافق الكبرى وغيرها من مشغلي القطاعات الحيوية بكميات كبيرة من بيانات العملاء والبيانات الشخصية. ويذكّر خرق مؤكد بهذا الحجم بضرورة التحقق من أن الاستجابة للحوادث والإبلاغ عن الخروقات وتقليل البيانات المحتفظ بها تعمل فعليًا وليس على الورق فقط.

وتبقى المؤسسات التي تعالج بيانات شخصية في المملكة خاضعة لنظام حماية البيانات الشخصية (PDPL) ومتطلبات الإشعار فيه، إلى جانب الضوابط الصادرة عن الهيئة الوطنية للأمن السيبراني. ومراجعة هادئة ومختصرة الآن أقل كلفة بكثير من الارتجال أثناء حادثة حقيقية.

لا يلزم اتخاذ إجراء خاص بهذه الحادثة إلى حين نشر تفاصيلها التقنية. والخطوات أدناه إجراءات جاهزية عامة.

ما يجب فعله الآن

1. اختبار خطة الاستجابة للخروقات، بما في ذلك خطوات ومدد إشعار الجهة المختصة والأفراد المتأثرين وفق نظام PDPL.
2. مراجعة البيانات الشخصية للعملاء المحتفظ بها ومواقع تخزينها ومدى تطبيق مدد الاحتفاظ.
3. التأكد من تقييد الوصول إلى قواعد بيانات العملاء الكبيرة وتسجيله ومراقبته للكشف عن أي استخراج جماعي غير معتاد.
4. التحقق من التزام الأطراف الثالثة التي تحتفظ ببيانات عملائكم بمتطلبات الأمن والإبلاغ عن الحوادث.
5. متابعة التقرير الأصلي وبيانات KEPCO بحثًا عن مؤشرات فنية، وتطبيقها على أدوات الرصد عند نشرها.